
使用制限用語集

不動産広告では、合理的根拠（客観的に実証できるデータ）なしには使用できない用語があります。不動産の表示規約「不動産の表示に関する公正競争規約」には、下記のように定められています。

合理的根拠なしには使用できない用語

1. 全く欠けるところのない、または、全く手落ちがないことを意味する用語
2. 他社の供給するもの、または、他社よりも優位に立つことを意味する用語
3. 一定の基準により選別されたことを意味する用語
4. 最上級を意味する用語
5. 著しく安いという印象を与える用語

このように、特定用語等の使用基準はあっても、どんな用語が該当するのか いまいちピンとこない、曖昧な NG ワードも存在します。こうした使用制限のある用語を、当用語集では五十音順にリスト化して、見やすく探しやすい一覧に仕上げました。

当用語集を是非、広告作成の際にお手元においてご利用ください。

不動産広告 Q&A (<http://qa.smile-j.jp/>) では、広告作成についてのご相談も受け付けております。お気軽にお問い合わせください。

当用語集は、皆様からの疑問・質問から、随時追加更新していきます。ご利用の際は最新のリストをダウンロードし、ご参照ください。

使用制限用語集

あ 行	圧倒的、安価
	1位、一番、一級品、一切
	売れ筋
	得難い、選りすぐり、選り抜き、円満
	大型、お手頃、お得、お徳、卸売り
か 行	完全、完全無欠、完ぺき、完璧（かんぺき）、完売、完備、完膚無き迄、皆色、皆式、買い得、買得、格安、格別、格が違う
	業界一、業界初、業界随一、驚安、境地、稀代、極み、極める、際立つ、極限、極致
	群を抜く
	稀有、傑出、激安、決定版、厳選、県下一
	高性能、高品位、高品質、極上、極安、コンプリート
さ 行	最高、最高級、最高峰、最上、最上級、最上点、最上位、最安値
	史上最高、至高、純然たる、峻別、上質な、凌ぐ、秀逸、十全、上乘、下値
	捨て値、崇高、随一、頭抜ける、凶抜ける、ずば抜ける、スペシャル
	絶対、絶好、絶類、精到、精選、全備、全美
	底値
た 行	卓絶、卓越、卓抜、類まれ、類稀（たぐいまれ）、大全、断然、断トツ、他を寄せ付けない、他の追随を許さない
	超、超越、超群、頂点
	粒選り、つぶし値、追随を許さない

使用制限用語集

	手ごろ、手頃な価格、手頃な値段、出物、低価、低価格、低廉、徹頭徹尾、天下一品
	特別、特選、特級、特出、特上、特価、特安、徳用、当社だけ、独占、土地値、度外視、止まり値、突出した
な 行	投げ売り、投売り、並外れた、並ぶ者がない
	日本一、日本初
	抜きん出た
	値打ち品、値ごろ、値段の低い、値の低い、値段の安い、値の安い
は 行	万全、万能、抜群、破格、半値、盤石、ばっちり、初めて、ハイクオリティ、ハイグレード、バーゲンセール、パーフェクト
	一際目立つ、ひときわ目立つ、ひときわ光彩を放つ、ひときわ異彩を放つ、ひときわ輝きを放つ、非の打ち所がない、比類なき、拾いもの、百点満点
	フル、プレミアム
	他に類を見ない、掘り出し、掘出、奉仕価格
ま 行	全く、満点、満足、稀に見る、末端価格
	無欠、無上、無傷、無類、無疵
	文句無し、申し分ない、ものの見事
や 行	安値、安売り、安上がり、安上り、安あがり、安手（やすで）、安い、安い
	指折り、優位、優秀、優等、優越、優勢、絶対優位
ら 行	理想的、凌駕、良質な、リーズナブル
	廉価
	ロープライス
わ 行	割安、割のいい、割のよい